

CUB
1985
4

LO UTIL Y LO BELLO

Exposición en saludo al IV Congreso de la FMC

Diseños de artistas cubanos para estampado textil
de la Industria Ligera y cerámica Industrial de la
Isla de la Juventud.

88

Marzo de 1985

Museo Nacional de Bellas Artes

La Habana

EL ARTE NUESTRO DE CADA DIA

Una sencilla verdad, aparentemente evidente, resulta una de las más elusivas, difíciles y complejas tomas de conciencia que necesitamos para fundamentar el desarrollo real, práctico y moderno de nuestros pueblos: el arte es economía.

Si la cultura es todo lo que hacemos todos: lo bueno, lo mediocre y lo malo, el arte es lo excelente, que más nos humaniza, identifica y trasciende.

Existe una tendencia a limitar el concepto de arte a algunas manifestaciones culturales históricamente heredadas y conocidas, generalmente de base productiva artesanal, modernizándolas formalmente, y a subvalorar aquellas que surgen de las nuevas necesidades y condiciones propias del mundo moderno, es decir, del socialismo, que demandan soluciones originales, esfuerzo creador y transformaciones profundas. El surgimiento de lo nuevo, la modernidad en su continuidad histórica, debe superar ese sedentarismo cultural heredado del pasado.

El objetivo de la sociedad socialista es la plenitud de todo el pueblo, en derechos y deberes, oportunidades y participación, información e iniciativa creadora. La masividad, consciente de las posibilidades debe convertirse en política priorizada y por tanto, el desenvolvimiento de aquellas formas del arte que inciden masiva y cotidianamente en la vida social e individual asume una importancia de primer orden, dentro del esfuerzo general de desarrollo integral. **Se trata de cualificar la vida, para todos, siempre, en todo lugar.**

La masividad consustancial al socialismo encuentra su síntesis económica y cultural propia a través del diseño fundamentado en procesos industriales. En la medida que logremos mayor calidad artística a través de la industria, será más necesaria y valiosa la creación por medios artesanales. Ambos universos del arte se complementan en la cultura de los ambientes donde se encuentran sus obras, en los espacios donde desenvolvemos la vida diariamente, y se diferencian sustancialmente en cuanto a formas y métodos de trabajo creador y ejecutivo, y en su estética resultante. Un error de importancia está en no reconocer estas diferencias de naturaleza y pretender la aplicación de métodos artesanales a la creación y producción industrial.

El capitalismo reconoce y utiliza el diseño principalmente como instrumento comercial, para estimular su economía basada en el consumo, y a través de sus ciclos estilísticos, las modas, lo convierten en formas de competencia en el mercado, y de penetración colonizadora, cultural y económica.

Para nosotros el diseño es, a la vez, una necesidad cultural, al hacer más agradable y eficiente la vida de todos y difundir nuestra identidad y prestigio artístico, y una necesidad económica, al incrementar el valor de nuestros productos, elevar el potencial de exportación, disminuir las importaciones, racionalizar los procesos productivos contribuyendo así al ahorro justo de recursos materiales y humanos, porque el verdadero diseño debe actuar, simultáneamente, sobre la economía, analizando si una inversión propuesta es realmente necesaria; encontrando la posibilidad más económica de materializarla utilizando la técnica más adecuada; y sobre la cultura, humanizando estéticamente las obras como expresión de una identidad artística propia. **El diseño es la identidad consciente de la economía.**

Para el artista significa el reto de introducir la imaginación creativa dentro de la racionalidad productiva propia de la industria, y para ésta, significa flexibilizar y agilizar los procesos tecnológicos para incorporar rápidamente los cambios que demandan el progreso científico, artístico, y las necesidades de la población. Economizar, ahorrar, no es empobrecer la vida ni retrotraernos materialmente al pasado, sino aplicar la inteligencia y el arte para cualificarla y enriquecerla, dentro de nuestras posibilidades liberándola de las irracionalidades heredadas de la sociedad de consumo.

Sobre el arte surgido en la industria y por tanto de beneficio social masivo pesa el lastre de antiguas y confusas concepciones, de profundas y complejas transformaciones imprescindibles de realizar, a lo que se suma una labor sistemática de diversionismo ideológico dirigida a dificultar y retardar el necesario desarrollo de esta vital manifestación económico-artística para el socialismo. En pocos sectores de nuestra actividad resulta más importante materializar cuanto antes la reciente formulación expresada por Fidel Castro ante nuestra juventud: "¡Hay que armarse de ideas, de conceptos revolucionarios claros sobre el porvenir: levantar trincheras ideológicas, trincheras de conceptos!"

Será necesario profundizar más en los aspectos conceptuales de la relación entre cultura y economía, arte y producción material, diseño e industrialización, ahorro, y progreso, entre otros; para transformar estructuras organizativas, laborales e institucionales inoperantes, incorporando nuevas formas de financiamiento, uso del tiempo y selección de los equipos creadores, adecuadas y flexibles, y pasar de la etapa de las buenas intenciones a la del trabajo sistemático y concreto. **Se trata de descolonizar conceptualmente para revolucionar prácticamente.**

Tenemos que cambiar erróneas opiniones, que aún subsisten, y que conciben el diseño como adorno costoso y conflictivo para la producción, la estética como lujo, y la calidad en dependencia del uso de recursos y materiales importados, y por lo tanto limitada y exclusiva. Numerosas experiencias y ejemplos en el mundo demuestran la invalidez de esas ideas y su papel retardatario del desarrollo y el progreso, así como la necesidad de una revalorización integral de las mismas como acción impostergable y estratégica en la batalla económica de todo el pueblo cubano.

Como parte de este proceso histórico de nuestras formas artísticas, se han venido realizando diferentes demostraciones de sus posibilidades concretas, en distintas manifestaciones del diseño basado en la industria, y dentro de éstas, se inscribe, por tercera vez, la muestra TELARTE, en un esfuerzo coordinado y persistente de los Ministerios de Cultura y de la Industria Ligera, por medio de sus Direcciones especializadas de Artes Plásticas y Diseño y de la Rama Textil respectivamente, con la participación de 16 artistas plásticos y diseñadores, en el proceso creador de 18 obras seleccionadas, y del combinado tex-

til "Desembarco del Granma" en la producción que se expone en esta ocasión, como una vinculación del arte y la industria dirigida a materializar una cultura artística textil cubana y a probar, con la fuerza de los hechos, que puede hacerse, que representa una cualificación artística, y por tanto un valor económico mayor, y una elevación del prestigio de nuestra producción y por esa vía, de nuestro país. Lo que es hoy una posibilidad representativa de nuestro potencial, como demuestran estas exposiciones, será mañana el alto nivel natural extendido a toda nuestra producción material, y por tanto, **el arte nuestro de cada día.** "La belleza luce más cuando no pretende enfrentarse con la razón", señaló, con admirable sensibilidad José Martí; en esta muestra de textiles artísticos, de la razón natural de los procesos industriales, y de la labor creadora de artistas, técnicos y obreros, surgen nuevas formas posibles de la belleza cotidiana, en una unidad estético-económica superior, para disfrute y beneficio de nuestra nueva sociedad.

Fernando Salinas
febrero de 1985.

PARTICIPANTES

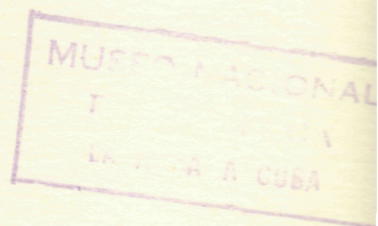
CERAMICA

AGUEDO ALONSO
ANA GLORIA AMADOR
MARIA CASTRO
REYNALDO CALVO
PEDRO CONTRERAS
JUAN CUZA
FLORA FONG
LAZARO GRACIA
HUMBERTO GUERRA
ADELAIDA HERRERA
MARIA ELENA JUBRIAS
EVELIO LECOUR
DIANA MA. LINARES
GLORIA LORENZO
CESAR MAZOLA
EMMA MORDKOVICH
ANTONIO PEREZ (ÑIKO)
PASTOR PEREZ
NAZARIO SALAZAR
JUAN CARLOS SANTANA
ALFREDO SOSABRAVO
REYNA MA. VALDES

FERNANDO VELAZQUEZ
AGUSTIN VILLAFANA
JORGE ZAMORA

ESTAMPADO TEXTIL

PEDRO CONTRERAS
FLORA FONG
FLAVIO GARCIA
LAZARO GRACIA
ADELAIDA HERRERA
DIANA MA. LINARES
RAUL MARTINEZ
MANUEL MENDIVE
IRIS OCAÑA
ROBERTO PANDOLFI
UMBERTO PEÑA
RENE PORTOCARRERO
SANTIAGO PUJOL
ZAIDA DEL RIO
CONCEPCION ROBINSON
TOMAS SANCHEZ
RAUL SANTOS SERPA
LEANDRO SOTO
ROBERTO SUAREZ
REINA VALDES



Ministerio de Cultura / Ministerio de la Industria Ligera

Poder Popular Isla de la Juventud
